本文引用格式：张静, 鲍捷, 马婷婷, 等. 文旅融合视角下成都望丛祠更新活化实践[J]. 景观设计, 2025(6): 60-65.

文旅融合视角下成都望丛祠更新活化实践

The Renewal and Revitalization Practice of Wangcong Temple in Chengdu from the Perspective of Cultural and Tourism Integration

张静　鲍捷　马婷婷*　龚启东
ZHANG Jing, BAO Jie, MA Tingting*, GONG Qidong

DOI：10.12145/20250660
中图分类号：TU986
文献标志码：A

张　静 / 女 / 1980年生 / 中国建筑西南设计研究院总建筑师 / 研究方向：景观规划及设计、公园城市设计、文商旅融合设计
鲍　捷 / 女 / 1987年生 / 中国建筑西南设计研究院副总建筑师 / 研究方向：城市更新、文商旅融合设计、景观规划及设计
马婷婷 / 女 / 1997年生 / 中国建筑西南设计研究院设计师 / 研究方向：文商旅策划规划、城市公共空间有机更新、国家公园与风景区设计
通信作者邮箱：473432640@qq.com
龚启东 / 男 / 1996年生 / 中国建筑西南设计研究院设计师 / 研究方向：文商旅城市设计、公园城市设计、景观规划及设计

摘　要：在文化自信建设和文旅深度融合发展的时代背景下，面对日益多元的社会需求，祠庙类文化遗产的更新活化路径亟待探索与总结。基于文旅融合视角，紧扣党的二十大提出的“以文塑旅，以旅彰文”发展思路，以成都望丛祠为研究对象，通过文化挖掘与现代演绎、空间重塑、功能迭代等策略，推动其从传统祠庙空间向“活态博物馆”、城市文化客厅与当代文化容器转变。研究总结了文旅融合视角下望丛祠的更新实践经验，以期为同类文化遗产的可持续活化与高质量发展提供参考。

关键词：城市更新；文旅融合；文化遗产活化

Abstract: In the era of cultural confidence building and deep integration of culture and tourism development, as social demands grow increasingly diverse, exploring renewal and revitalization pathways for temple cultural heritage has become imperative. Grounded in the development idea of the 20th National Congress of the Communist Party of China, “shaping tourism through culture and highlighting culture through tourism”, based on the perspective of cultural and tourism integration, the paper takes on the Wangcong Temple in Chengdu as an example. Through the strategies of cultural excavation and modern reinterpretation, spatial reconfiguration, and functional iteration, the research transforms this traditional temple space into a “living museum”, urban cultural hub, and contemporary cultural vessel. The paper summarizes the renewal practical experience from the perspective of cultural and tourism integration of Wangcong Temple, providing reference for the sustainable revitalization and high-quality development of similar cultural heritage.

Key words: urban renewal; cultural and tourism integration; cultural heritage revitalization

0 引言

在文化和旅游深度融合发展的时代背景下，党的二十大报告提出“以文塑旅，以旅彰文”重要理念，为城市更新和文旅产业高质量发展指明了方向。文化遗产作为文旅融合的重要载体，其更新与活化成为实现文化传承与旅游发展双赢的核心路径。

成都望丛祠作为承载古蜀文明的重要历史遗迹，是研究蜀文化起源与演进的关键物质载体。其作为中国西南地区唯一“一祠祭二主”的最大帝王陵寝，凝结了古蜀文明，也被誉为“蜀中第一祠”，迄今已有1500多年的历史，祠内文物建筑、古树名木众多（图1）。当前，如何让传统祠庙在传承历史与文化的前提下满足现代多元需求，实现当代发展转型，是望丛祠更新活化工作中必须应对的难题。

本项目旨在在文旅融合视角下，探究成都望丛祠更新活化的有效路径，总结其在“以文塑旅，以旅彰文”理念指导下的实践经验与综合成效，为同类文化遗产在文旅融合过程中的保护、传承与可持续发展提供理论参考和实践范本，助力文化遗产的现代化转型和文旅产业的高质量发展。

本项目通过构建“学术研究—技术转化—产业应用”的校企合作模式，特邀多位专家深度参与，围绕古蜀文化内涵挖掘、空间叙事构建、文化体验等核心议题开展深度研讨，逐步形成科学合理的技术路径，最终实现学术研究与设计实践有机融合。

1 现状问题与挑战

改造前的望丛祠虽历史底蕴厚重，但其价值呈现与当代多元诉求之间存在一定差距。团队通过深度调研和系统评估，将其提升路径凝练为以下核心维度。

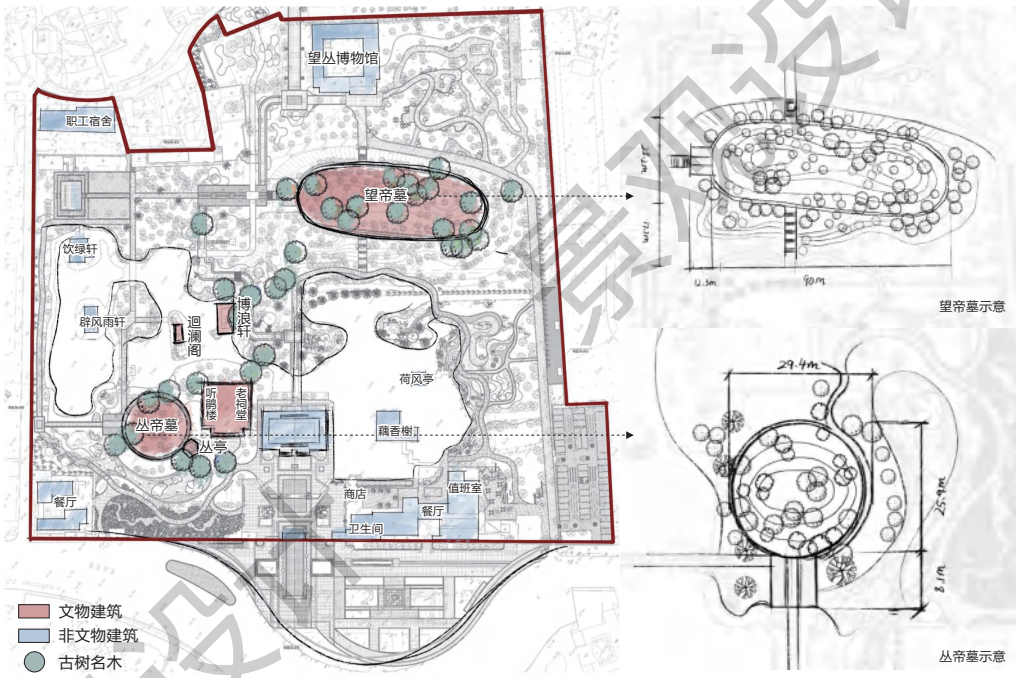


图1 文物建筑及古树名木分布

1.1 文化叙事活化

望丛祠现有园林式空间布局虽营造了幽远的意境，但缺乏系统性的叙事线索，导致“一祠祭二主”这一核心文化未能串联整体区域。而且，现有空间中的历史文化活化场景较少，展陈多以静态文物陈列为主。例如，望帝“教民农桑”、丛帝“凿山治水”等重要历史事迹多留存于文献记载，未能实现可视化转译与场景化再现。因此，古蜀文化的精神内涵亟须转化为可感知、可参与的叙事场景，并提升文化传播的整体效能。

1.2 空间合理利用

现有空间布局呈现内向型封闭特征，功能分区较模糊；部分区域存在闲置或低效利用现象，市民日常使用率偏低，空间活力未能得到充分释放；多处角落和边缘地带缺乏合理规划，成为消极空间。在动线组织方面，流线设计顺畅度较低，游客在游览过程中易出现路线重复或节点拥堵现象，影响体验及感受。此外，公共服务设施亦存在不足，如休息座椅等分布不合理，难以充分满足游客使用需求，制约了整体空间的使用效率与人性化水平。

1.3 功能业态体验

在配套服务方面，当前功能局限于祭祀与游览，缺乏与文化主题深度融合的体验场景。具体表现为：业态结构较为单一，商业配套以传统纪念品零售为主导，缺乏沉浸式互动体验项目；面向研学教育、非遗传承、文创消费等现代文旅功能的供给明显欠缺。这些问题直接导致游客平均停留时间偏短，使祠庙空间与城市生活之间出现文化断层，文旅产业价值链未能有效建构（图2）。

2 更新活化策略

本项目构建了“精神价值认同—物质空间场景—行为互动体验”的多层次文旅体验模型，推动祠庙类文化遗产从“静态保护”向“活态传承”转化。该模型旨在为同类遗产的更新活化提供“以文塑旅，以旅彰文”的操作范式。

2.1 精神价值认同：文化基因解码与转译

通过深入挖掘望丛祠的古蜀文明资源，建立“文化基因库”，对历史典故、民俗风情、传统技艺等进行整理和分类。提炼以望丛二帝“农耕教化”“治水兴邦”为核心的精神内核，借助场景化、体验化的创新方式，将抽象的文化元素转化为具象场景，如雕塑、演出等（图3）。通过互动体验、讲解服务等方式，与游客建立情感连接，使其深入理解当地文化，激发怀旧情感[1]，建立对遗产价值的深层认同。



图2 望丛祠改造前实景



图3 蜀源广场改造前后对比

在历史场景可视化方面，在入口区域设置《古蜀五祖史话》浮雕长卷，艺术化呈现蚕丛、柏濩、鱼凫等的伟绩，构建虚实相融的文明脉络；在杜宇之径设置农耕情景组雕，结合青铜农具雕塑与交互式触摸屏，再现望帝“教民农桑”的生产场景；开明之径以鳖灵立像与“五丁开山”装置为核心，演绎丛帝“凿山导江”的治水智慧（图4）。

在祭祀文化当代化转译方面，针对原有望丛二帝祭祀路径长度不足而难以感受陵墓全貌的问题，以丛帝祭祀道为重点，结合目标客群游览偏好、丛帝“治水理水”的文化底色，构建从水中逐渐趋近的祭祀路径，以空间叙事[2]的仪式感传递“顺应自然、造福民生”的精神内涵。同时，通过建设文化展示馆、布设叙事性景观小品、完善文化导览标识系统等措施，多维度展现古蜀文化，提升旅游业态的文化内涵和附加价值。

2.2 物质空间场景：叙事性重构与开放化改造

以“空间即史书”为理念，基于西蜀园林原有格局，对其进行功能重构，形成“文化展示—休闲体验—演艺活动”的分区形式，强化空间叙事与文化内涵的关联性。空间整体分为核心祭祀区（缓冲保护）、研学体验区（有限利用）、休闲服务区（开放共享）三级空间，既符合文物保护“核心—缓冲”原则，又满足游客多元需求。例如，将听鹃书院改造为“古蜀诗篇体验馆”，以山水墙为载体，呈现唐宋文人追思蜀地的经典诗作，实现空间与文学的跨时空对话（图5）。

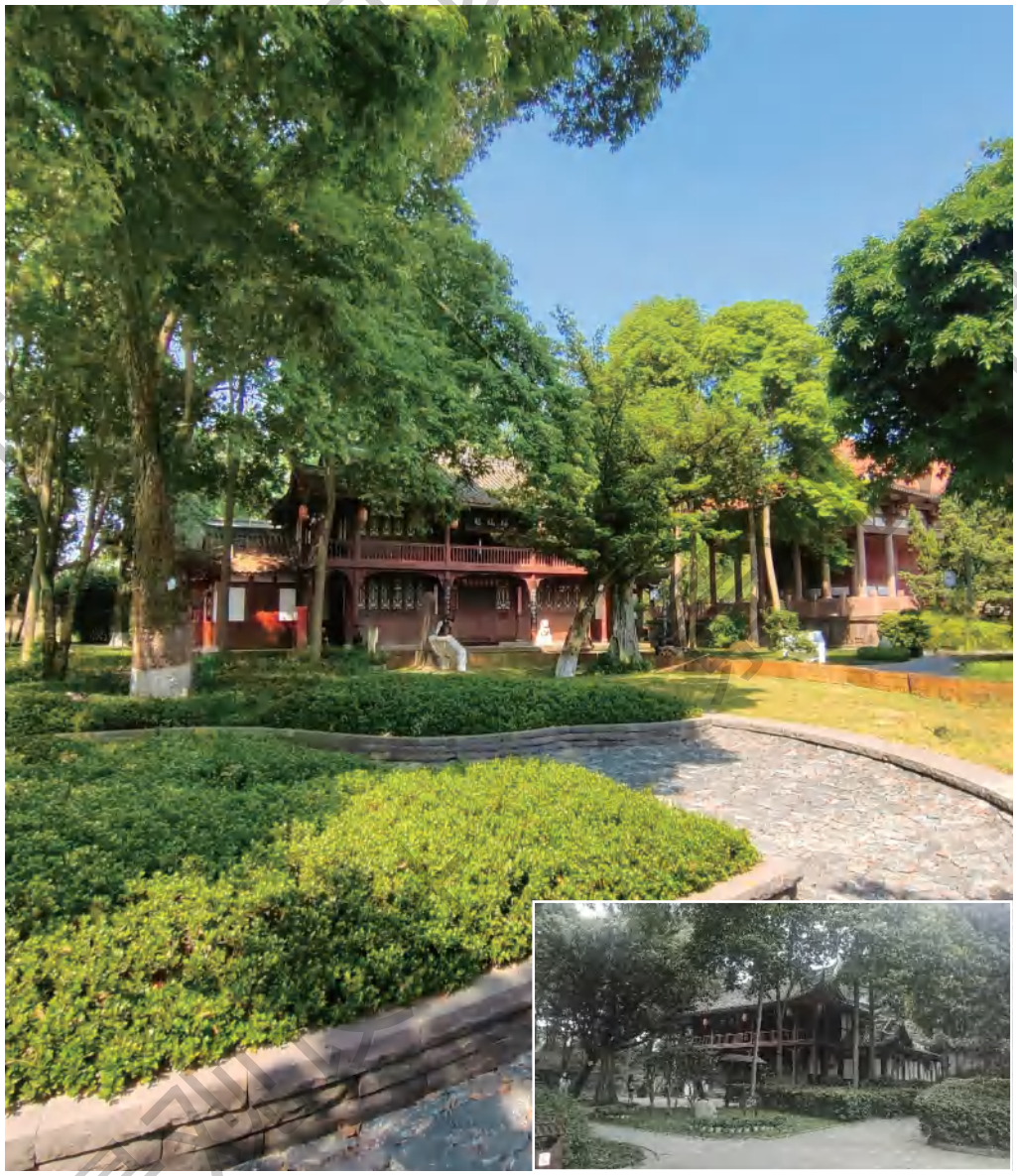


图5 听鹃书院改造前后对比



图4 历史场景可视化

进一步构建“寻根—祭祀—研学”三级游园体系，突破传统中轴布局，以故事逻辑重塑空间秩序——主轴线延续并强化礼制序列；祭祀游线串联祭祀大殿、杜宇之径等节点，营造沉浸式古蜀历史体验之旅；研学游线整合听鹃书院、古蜀探秘等文教空间，结合外围设置的望丛雅舍、茶社与文创市集等业态，形成文化消费与深度体验的联动（图6）。该体系在遵循文物保护“核心—缓冲”原则的基础上，通过场景嵌套，实现从被动参观到主动参与的行为转型与体验升级。

2.3 行为互动体验：业态创新与场景嵌套

以旅游体验为载体，以市场需求为导向[3]，构建可参与、可消费、可传播的创新业态，推动游客由旁观者向参与者转变，实现文化内容的二次传播与社会化扩散。在非遗与在地文化融合方面，设置非遗手作、蜀绣等特色展位，可体验传统技艺、品尝地道美食，感受“文创+消费”的沉浸式市集氛围，让游客在亲身参与中深度触摸古蜀非遗的文化肌理，达到文化活化传承的目的（图7）。在研学与教育场景延伸方面，设立考古研学工坊，联合成都市文物考古研究院开展模拟发掘等考古教育活动，并将其打造为面向中小学的历史实践课堂。通过定期举办“端午赛歌会”“中秋诗会”等节庆活动，将传统民俗转化为当代文娱形式[4]，使历史场景融入市民日常生活，并赋予望丛祠持久且独特的文化软资产[5]。借助旅游产业的带动效应，吸引更多人关注望丛祠，了解古蜀文化，为文化传承注入新的活力，有效推动古蜀文化与当代生活的深度融合。



图6 新消费业态

3 实践成效

望丛祠基于多层次文旅体验模型实施系统性更新改造后，在文化感知度、空间效能与经济转化三方面均取得显著成效。

3.1 文化感知度：场景化叙事推动认知跃升

在文化感知层面，新增的《古蜀五祖史话》浮雕长卷、农耕情景组雕等12组叙事雕塑，结合国风演出、主题市集等沉浸式场景，使游客对古蜀文明的认知程度显著提升。赛歌会期间，游客对望帝“教民农桑”、丛帝“治水兴邦”等历史事迹的关注度与讨论热度显著提高且平均停留时间明显延长，表明场景化叙事对提升文化体验产生了积极影响。

3.2 空间效能：功能分区优化释放承载潜力

在空间效能层面，改造后的望丛祠在承载游客流量与停留时长方面得到明显改善。核心祭祀区、研学体验区、休闲服务区的实施使得空间使用率大幅提升，并能够承载各种常态化活动；主轴线、祭祀游线与研学游线的复合设计优化了游览路径，使游客动线重复率下降显著。

3.3 经济转化：业态创新激活消费链条

在经济转化层面，非遗手作体验、主题茶宴等新型文化消费项目受到游客欢迎。赛歌会期间，相关项目的日均预约量数倍增长，餐饮收入在总营收中的占比显著提高，带动郫都区旅游综合收入同比增幅显著。景区影响力的扩大也有效拉动了周边住宿、交通等关联消费，显示出其对区域文旅消费链的激活效应。

3.4 行业价值：示范效应与数据验证

相关数据显示，望丛祠改造后的游客满意度与重游意愿等关键指标表现良好，多层次文旅体验模型获得多家权威媒体的关注及专题报道。赛歌会期间，20余支队伍以原生态山歌、情景说唱等形式，推动了古蜀历史叙事的当代活化，吸引众多游客参与，印证了该模式推动文化遗产从“静态保护”走向“活态传承”的可行性（图8）。



@成都零众文化传播集团有限公司



@成都零众文化传播集团有限公司



@成都零众文化传播集团有限公司

图7 非遗活动与市集

4 结论与展望

4.1 结论

成都望丛祠的更新活化实践立足于文旅融合的时代背景，通过深挖文化内涵、重塑空间格局、拓展旅游功能等策略，实现了望丛祠从传统祠庙向“活态博物馆”、城市文化客厅、当代文化容器的转变。该实践在文化传承效度、旅游发展质量和城市文化竞争等方面取得了显著成效，逐步构建了“以文塑旅，以旅彰文”理念下的更新路径，为同类文化遗产的文旅融合发展提供了参考范本。

4.2 展望

尽管望丛祠的更新活化已取得阶段性成果，但仍具备持续优化与迭代的广阔空间。未来，项目将在文旅融合理念的持续引领下，着力推进以下方向：（1）强化区域协同，加强与周边文旅资源的整合与联动，集群化构建更具吸引力的体验路径和产品矩阵；（2）推动科技赋能，积极运用数字孪生、AR、VR等现代技术手段对文物进行展示，创新文化内容的展示和传播方式，提升游客的沉浸感和参与度；（3）持续加强文化遗产的保护与研究工作，夯实文化传承的学术基础，为可持续发展提供坚实支撑；（4）构建产学研协同生态[6]，以望丛祠为实践载体，促进设计机构与高校间的产学研联动，重点开展文化遗产数字化保护与场景活化等关键技术的研发，助力文旅融合高质量发展。

望丛祠作为关键性文化触媒，已率先激活以巴蜀文脉传承为核心的片区文旅融合发展。未来，随着川西首座以古蜀文明为主题的博物馆——望丛博物馆及作为生态舞台的文商旅融合载体——望丛文化园相继落成，将逐步形成“一馆一祠一园”的整体格局（图9），共同构建一条贯穿古今的文化时空轴。该格局不仅将成为追溯巴蜀文明源流的“活态博物馆”，更将发展为集市民休闲与文化浸润于一体的城市文化客厅与文化演绎舞台。

参考文献：

[1] 张朝枝, 刘诗夏. 城市更新与遗产活化利用:旅游的角色与功能[J]. 城市观察, 2016(5): 139–146.

[2] 肖竞, 曹珂. 叙述历史的空间: 叙事手法在名城保护空间规划中的应用[J]. 规划师, 2013, 29(12): 98–103.

[3] 保继刚, 楚义芳. 旅游地理学（修订版）[M]. 北京: 高等教育出版社, 1999.

[4] 谢彦君. 旅游体验研究: 一种现象学的视角[M]. 天津: 南开大学出版社, 2005.

[5] 周尚意, 吴莉萍, 张瑞红. 浅析节事活动与地方文化空间生产的关系: 以北京前门—大栅栏地区节事活动为例[J]. 地理研究, 2015, 34(10): 1994–2002.

[6] 宋子千, 宋潇玉. “以文塑旅, 以旅彰文”的科学内涵、理论价值和实践意义[J]. 发展研究, 2022, 39(11): 16–20.

@成都零众文化传播集团有限公司



图8 赛歌会活动现场



图9 “一馆一祠一园”整体格局